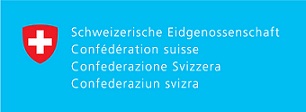
**Tisková zpráva**

**SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ**, z. ú.;

**„JAK POZNÁME KVALITU?“ – POMÁHAJÍ NÁM ŠVÝCAŘI**



Praha, 2016-12-21. **Sdružení českých spotřebitelů** (SČS) realizuje v rámci priorit České technologické platformy pro potraviny (ČTPP) edici „Jak poznáme kvalitu“.

„*Publikace z této edice mají podporovat vnímání kvality potravin včetně identifikace určujících kvalitativních činitelů při výběru potravin*“, sděluje k tomu Libor Dupal, ředitel SČS a dodává: „*Edice je každoročně rozšiřována o další komodity potravin na trhu a jejími autory jsou renomovaní odborníci z daného oboru*.“

Z důvodu omezených zdrojů financí v rámci ČTPP hledá SČS i jiné donátory a přispěvovatele na tuto edici. Jsme velmi rádi, že se nám daří rozvíjet spolupráci na mezinárodní úrovni. SČS je příjemcem dotace z **Fondu partnerství Švýcarsko-české spolupráce** na realizaci projektu „*Zapojení spotřebitelů do technické normalizace – klíč ke kvalitě a bezpečnosti výrobků a služeb v důležitých oblastech zájmu spotřebitelů“*. Součástí široce pojatého projektu, o jehož dalších výstupech budeme postupně informovat, je i rozšíření edice „Jak poznáme kvalitu?“ o další tituly. V průběhu druhé poloviny roku 2015 vydalo SČS publikace na téma kvality lahůdkových výrobků, čerstvého masa (hovězí a vepřové) a tuků a olejů.

Tematicky je těmito publikacemi oslovován spotřebitel obecně, edice je také velmi oblíbená mezi seniory (v rámci přednáškových turné po celé republice). Publikace jsou využívány i pro výukové účely například na středních potravinářských školách.

Každá publikace se podle dané komodity zabývá i výživovými aspekty včetně vazby na seniory, anebo naopak ve vztahu k dětem apod. Prioritně ale slouží jako nástroj k pochopení, jak se v dané výrobkové skupině orientovat v kvalitě. Spotřebitel by se neměl nechat ovlivňovat zavádějící reklamou a sám se rozhodnout, zda je pro něj důležitější nízká cena, anebo takový stupeň kvality, který odpovídá jeho očekávání.

Publikace jsou k dispozici v tisku v sídle SČS, v plném textu volně ke stažení také na webu SČS – <http://www.konzument.cz/publikace/jak-pozname-kvalitu.php>.

Kontakty:

Ing. Libor Dupal, [dupal@regio.cz](mailto:dupal@regio.cz), mob. 602561856

Lenka Bergmannová, [bergmannova@regio.cz](mailto:bergmannova@regio.cz), mob. 604326146

<http://www.konzument.cz/>; <http://spotrebitelzakvalitou.cz/index.php>

Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí s důrazem na rozvíjení odbornosti ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků včetně potravin, technické normalizaci a standardizaci, kvalitě a bezpečnosti služeb včetně služeb finančního trhu aj.

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10 – Strašnice; +420 261263574, [spotrebitel@regio.cz](mailto:dupal@regio.cz); [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz/)