

Tisková zpráva SČS

SPOTŘEBITELSKÉ INFORMACE PRO NESLYŠÍCÍ A PRO NEVIDOMÉ v roce 2016 na www.konzument.cz



překlad v ČZJ

Praha 2016-10-18:

Záměrem Sdružení českých spotřebitelů (SČS) je posilovat postavení spotřebitelů na trhu zlepšováním jejich informovanosti a znalostí s důrazem na zásadu jejich osobní odpovědnosti za své konání; specifická pozornost je věnována zvláště zranitelným spotřebitelům, kteří se hůře dokážou sami ochránit. Jednou ze skupin, na kterou se v rámci našich preventivně-osvětových kampaní řadu let zaměřujeme, jsou zdravotně postižení, kteří patří mezi výrazně citlivou a zvláště zranitelnou skupinu spotřebitelů. Od roku 2012 zprostředkováváme zpřístupňování informací o spotřebitelské problematice osobám neslyšícím a nedoslýchavým a osobám nevidomým a slabozrakým.

Pro neslyšící jsou spotřebitelské informace zpřístupněné ve formě videopřekladů ve znakovém jazyce. V roce 2016 jsme nechali videopřeklady přepracovat ve spolupráci se společností [Deaf Friendly](#) do nové grafické úpravy a zároveň pro ně vytvořily na stránkách SČS samostatnou sekci pod názvem [Rady pro Neslyšící](#).

Se Sjednocenou organizací nevidomých a slabozrakých jsme připravili převod spotřebitelských informací pro Digitální knihovnu dokumentů. Ta disponuje unikátním systémem pro zpřístupnění tištěných knih, časopisů a textů pro potřeby zrakově postižených (<http://www.kdd.cz>). Do digitální podoby byly v rámci projektu převedené dvě níže zmíněné publikace ([zde](#)).

V letošním roce jsme se zaměřili na zpracování tématu nekalých praktik podomních prodejců, druhým tématem je informace o institutu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, které funguje od loňského roku. Obě témata – převedená do znakového jazyka i digitální podoby jsou k dispozici také v tištěné a elektronické podobě – publikace „Jak se bránit nekalým praktikám podomních prodejců“ [zde](#) a „Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů“ [zde](#).

Pevně věříme, že informace zprostředkované neslyšícím a nevidomým pomáhají naplňovat strategii Sdružení českých spotřebitelů vyjádřenou sloganem: „JEN POUČENÝ SPOTŘEBITEL SE MŮŽE ÚČINNĚ BRÁNIT“.

Další informace poskytnou Lenka Bergmannová a Libor Dupal (kontakty viz dále).

Lenka Bergmannová, projektová manažerka SČS;
tel: +420 261 263 574,
e-mail: bergmannova@regio.cz

Ing. Libor Dupal, předseda SČS
tel.: +420 261263574
mobil: +420 602 56 18 56,
e-mail: dupal@regio.cz
www.konzument.cz

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí - pokrývájí odbornosti ve vztahu k bezpečnosti a kvalitě výrobků a služeb, normalizaci, finančním službám aj. Ve více regionech, vyhlašuje SČS soutěž Spokojený zákazník kraje, kterou zaštiťují a předávají hejtmani. Touto cenou se SČS snaží přispívat k „pozitivnímu přístupu“ při vytváření lepších vztahů mezi spotřebiteli a poskytovateli služeb.



překlad v ČZJ